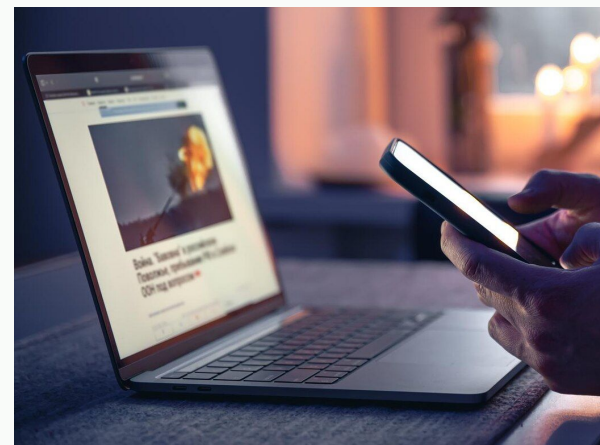
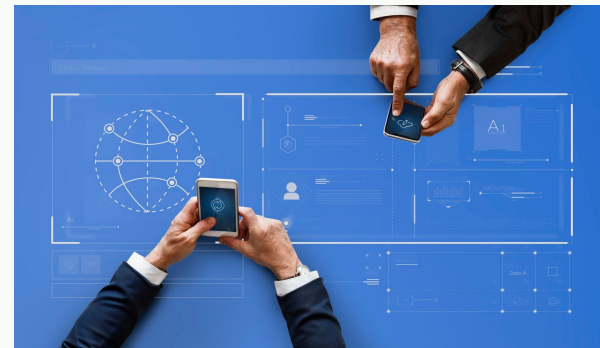


Evolucionamos **la huella digital** de nuestros clientes



¿Quiénes somos?

- Somos una firma especializada en servicios estratégicos relacionados con **inteligencia digital, despliegue narrativo, relaciones públicas, gestión de riesgos y crisis sociodigitales**.
- Nuestro marco teórico se basa en el **análisis de la condición social de hiperconectividad** que ha hecho de la conversación digital el principal espacio de interacción humana.
- Hemos desarrollado nuestras **metodologías y herramientas tecnológicas** para diseñar, implementar y medir estrategias de comunicación con base en evidencia, dirigidas a grupos de interés y audiencias específicas.

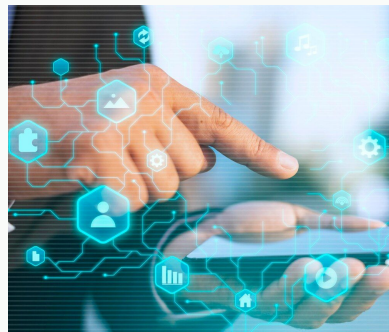




Contamos con un equipo **experto en el entorno sociodigital** que, a través de alianzas estratégicas e interdisciplinarias, **cubre las necesidades cambiantes del mercado de la comunicación en Latinoamérica.**

¿Cuál es nuestro valor agregado?

- Entendemos **el ecosistema digital como el principal espacio de interacción humana**, por lo tanto, somos conscientes de su lógica y dinámica interna.
- Con nuestras herramientas generamos diagnósticos, **análisis profundos y precisos de la conversación digital**, identificando así sus principales actores, narrativas, alcance e incentivos a la participación.
- Utilizamos tanto **amplificación pagada como redes descentralizadas para facilitar y orientar la conversación** hacia un estado compatible con nuestro interés.



¿Cómo lo hacemos?

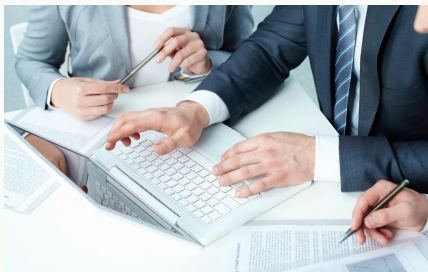
- Basados en el estado de la conversación digital y sus incentivos orgánicos de participación, creamos estrategias para cada uno de los servicios.
- Generamos campañas de relaciones públicas digitales con mención de marca directa, indirecta o unbranded según el objetivo y la audiencia de interés.
- Posicionamos narrativas a favor de los intereses de nuestros clientes.
- Generamos articulaciones digitales descentralizadas.
- Gestionamos riesgos y eventos de crisis.
- Establecemos en conjunto objetivos y métricas cualitativas y cuantitativas, tanto directas como indirectas.
- Trabajamos en recomendaciones estratégicas y tácticas, así como manuales, tanto de procesos y políticas de comunicación, como de prevención y manejo de riesgos.



Nuestros servicios



¿Qué hacemos?



Manejo de Crisis

Objetivo: Contar con los esquemas y herramientas necesarias para atender los riesgos y crisis sociodigitales, tanto de manera preventiva como reactiva.



Dominio Territorial

Objetivo: Instrumentar una estrategia y operación que permita contar el consenso social, económico o político a través de un esquema de análisis e inserción gradual que permita conciliar los objetivos de la organización con la sociedad sociodigital o parte de ella.



Posicionamiento

Objetivo: Alinear los objetivos de las organizaciones con las causas que mueven a las audiencias sociodigitales para que aumente o mejore la reputación de las organizaciones a través de la confianza basándose no solo en la responsabilidad social y la sostenibilidad sino en el impacto real que estas generan en las audiencias.



Movimientos Digitales

Objetivo: Articular de manera digital audiencias con potencia orgánica para posicionar los temas que se requieran alrededor de activismos ciudadanos y temas coyunturales.

Objetivo: Contar con los esquemas y herramientas necesarias para atender los riesgos y crisis sociodigitales, tanto de manera preventiva como reactiva

PREVENTIVA

Manual de Protocolos de Atención a Riesgos y Crisis Digitales.



- Analizar las posibles causas de riesgos y crisis digitales.
- Establecimiento de indicadores por niveles de riesgos basados en el análisis tanto externo como interno -prioridades de la organización-.
- Establecimiento de procesos de respuesta -protocolos- por cada indicador de riesgo, así como la infraestructura necesaria.
- Entrenamiento y capacitación.

REACTIVA

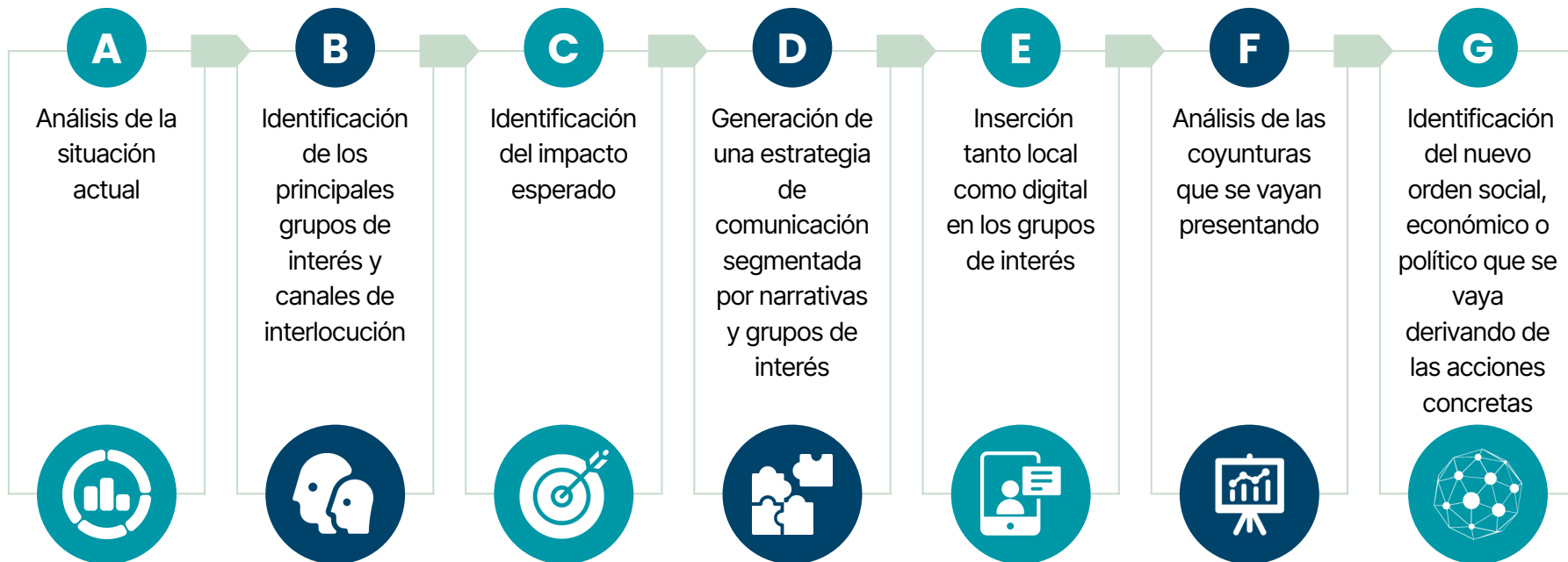
Atención a Crisis



- Análisis de la situación actual.
- Monitoreo permanente.
- Construcción de narrativa.
- Atención unbranded y colateral.
- Medición permanente y atención post crisis.

Dominio Territorial

Objetivo: Instrumentar una estrategia y operación que permita contar el consenso social, económico o político a través de un esquema de análisis e inserción gradual que permita conciliar los objetivos de la organización con la sociedad sociodigital o parte de ella.



Posicionamiento

Objetivo: Alinear los objetivos de las organizaciones con las causas que mueven a las audiencias sociodigitales para que aumente o mejore la reputación de las organizaciones a través de la confianza basándose no solo en la responsabilidad social y la sostenibilidad sino en el impacto real que estas generan en las audiencias.



Movimientos Digitales

Objetivo: Articular de manera digital audiencias con potencia orgánica para posicionar los temas que se requieran alrededor de activismos ciudadanos y temas coyunturales.

Articulación digital

Se relaciona con los centros de gravedad de generación de conversación:

Relacionamiento Digital

Creamos un vínculo de relacionamiento con esos nodos basados en los incentivos bajo una lógica de intercambio de amplificación estratégica de conversación.

Incentivos de conversación

Entendemos los incentivos de conversación que existen en la conversación sociodigital.



Posicionamiento

Como resultado, posicionamos la agenda digital en el tiempo, que puede llegar incluso a movilizaciones fuera de la misma red.

Identificación de nodos

Identificamos los nodos, cuentas y/o personas potenciales que estarían dispuestas a hablar sobre un tema en particular, pues tienen incentivos para hacerlo.



MW
GROUP

ximena@mwgroup.agency

